

Pedro Lourenço

26 years Lisbon

UX/UI Designer

Email pedrodaniellourenco22@gmail.com

Contact 966 544 599

Portfolio pedrolourenço-portfólio.com



Resumo ■

. Experiência em design de interfaces utilizando ferramentas como: Adobe XD, Figma, InVision, Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects e Balsamiq.

. Capacidade para desenvolver páginas em HTML5, CSS e JavaScript, facilitando o processo de desenvolvimento e implementação do produto.

. Conhecimento em arquitetura de informação, prototipagem, testes de utilizadores e análise de dados.

. Visão empreendedora para criar estratégias viáveis que promovam o crescimento do produto.

Experiência profissional ■

Part-time na Link - Lisboa 2025 (setembro-)

Estágio Profissional na Link - Lisboa 2024/2025 (9 meses)

O meu estágio profissional na Link foi um passo importante na minha carreira em UX/UI e design gráfico. Tive a oportunidade de trabalhar ao lado de profissionais experientes que me orientaram em áreas como estratégia de comunicação, usabilidade e design. Desenvolvi projetos reais, incluindo o site da Rede 1/4, e também desenvolvi conteúdos para as redes sociais. O ambiente colaborativo e de apoio tornou esta uma experiência valiosa.

Projeto empresarial PLM Plural - Aveiro 2022/2023 (10 meses)

Liderei o desenvolvimento de uma aplicação de seleção de vinhos sem toque e gamificada para um mupi interativo de retalho, integrando experiências físicas e digitais. O projeto envolveu a criação de um enquadramento teórico sobre a experiência do cliente, a realização de investigação com utilizadores e a análise de aplicações gamificadas. Através de uma abordagem de design thinking, foram realizados testes de usabilidade com utilizadores reais. Os resultados mostraram uma pontuação de usabilidade SUS de 75/100 e uma classificação de 4,7/5 em termos de utilidade.

Estagiário na Enovo - Viseu 2021 (6 meses)

Redesenhei o site da Transgest para promover o seu software, desde a investigação e prototipagem até à implementação em HTML, CSS e JavaScript. A nova versão incluiu elementos animados e foi testada em termos de usabilidade e acessibilidade, alcançando uma melhoria de 20% na usabilidade e 25% na acessibilidade.

Roliser - Sertã 2017-2018 (6 meses)

Durante o meu último ano do ensino secundário, tive o meu primeiro emprego numa loja de peças para maquinaria pesada, onde fui responsável pela gestão de inventário e pelo atendimento ao cliente. Esta experiência permitiu-me desenvolver sólidas competências de comunicação, organização e trabalho em equipa.

Formação / Cursos ■

Licenciatura em Tecnologia e Design Multimédia

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
(2018-2021 | 3 anos)

Principais disciplinas:

IDesign de interação; Psicologia da perceção;
Conteúdos interativos; Conteúdos audiovisuais;
Marketing digital; Aplicações na Internet.

Média final: 17/20

Mestrado em Comunicação Audiovisual para Novos Media

Universidade de Aveiro
(2021-2023 | 2 anos)

Principais disciplinas:

Identidade visual; Estratégias de valorização de produto;
Criatividade e narrativa; Efeitos visuais
(Dissertação na área de interação humano-computador).

Média final: 18/20

Affordances: Designing Intuitive User Interfaces

Nielsen Norman Group (2024)

Curso completo de inglês

Udemy (2024)

Curso de Design de Som e Tratamento de Áudio

GrETUA (2022)

Design Thinking: The Ultimate Guide

Nielsen Norman Group (2024)

Web Development Complete - 20 courses

+ 20 projects
Udemy (2023-2024)

Línguas / Voluntariado / Prémios / Tempos livres ■

Línguas

. Português – Nativo
. Inglês – B1.2

Free time

. Modelagem 3D
. 2X Caminho de Santiago de Compostela
. Uber driver
. Pesca

Voluntariado

. Comité de Festas Fundada
(2009 - 2013 - 2017 - 2023)
. Caritas – angariação de fundos (2014)

Prémios

. Bolsa de mérito
(2021-2022 e 2022-2023)
Trabalho vencedor na categoria
“Novos Formatos” no Made in DeCA
(2023)